

Boîte à outils électorale

Édition Individuelle



CASDA  ACTSA

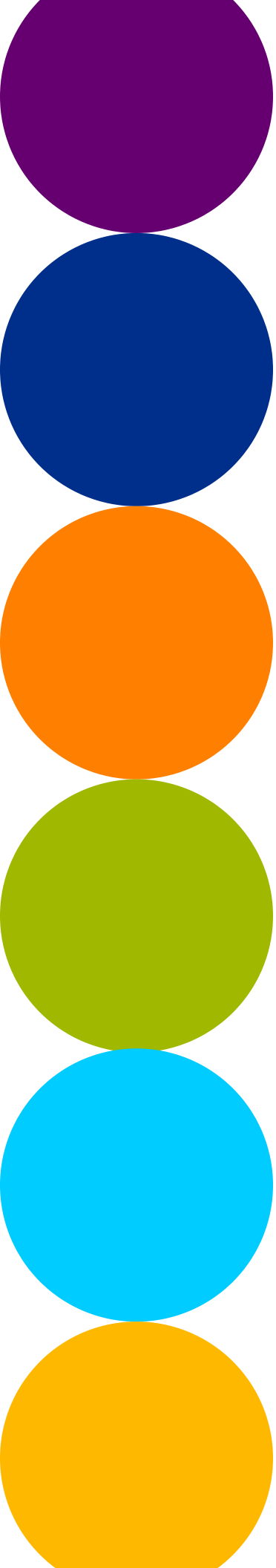


Table des matières

3 Aide de plaidoirie

4 Comment peut-on s'engager?

5 Rencontrer les candidats

7 Écrire une lettre / un courriel

9 Faire un appel

11 Messages sur les réseaux sociaux

14 Préparation à une réunion

16 Modèle d'un scénario social

17 Quelle est la prochaine étape?

18 À propos de l'ACTSA

Aidez à la plaidoirie pour une Stratégie Nationale de l'Autisme!

Les prochaines élections fédérales du Canada auront lieu le 21 octobre 2019 (ou avant).

Dans la période qui précède les élections, l'Alliance Canadienne du Trouble du Spectre de l'Autisme (ACTSA) tend la main à tous les candidats des partis concernant l'ACTSA.

- **Engagement pour une Stratégie Nationale de l'Autisme pour améliorer la vie des personnes autistes et leurs familles, partout au Canada.**

Les candidats doivent connaître les problèmes auxquels les Canadiens autistes sont confrontés et savoir quelles actions doivent être prises afin d'améliorer la vie de tous les Canadiens vivant avec l'autisme. Votre organisation peut aider à y arriver.

Le fait de partager vos expériences et points de vue avec vos candidats locaux peuvent les aider comprendre ce qui est nécessaire pour améliorer la vie des Canadiens autistes et de leurs familles / soignants.

Ils ont besoin de connaître et entendre vos histoires uniques et diversifiées.

Le candidat élu dans votre circonscription sera votre représentant pour les quatre prochaines années – assurez-vous que la personne comprend l'autisme, et fait de l'autisme une priorité au niveau fédéral.



Cette boîte à outils est un guide pour contacter les candidats aux élections et créer des conversations qui susciteront des changements. Vous pouvez:

- Rencontrer des candidats
- Leur parler au téléphone
- Envoyer un courriel ou poster une lettre
- Utiliser les médias sociaux

Ensemble, nous pouvons fournir aux Canadiens autistes et leurs familles / soignants un accès complet et égal aux ressources dont ils ont besoin pour atteindre leur plein potentiel. S'il vous plaît aider les stratégies de sensibilisation #ASDCengagement.

DEBBIE IRWIN
Présidente de l'ACTSA



Comment puis-je approcher les candidats électoraux?

N'importe qui peut être un plaidoyer de l'autisme durant cette élection! Vous n'avez pas besoin de présentations raffinées ou de connaître tous les tenants et aboutissants de la politique – la plaidoirie est essentiellement de partager votre histoire avec les candidats et leur demander un engagement pour une Stratégie Nationale sur l'Autisme qui vous permettra, à vous, aux autres Canadiens autistes et à leurs familles de réaliser leur plein potentiel.

La meilleure façon de faire est de rencontrer un candidat face à face. Si vous n'êtes pas à l'aise de rencontrer des candidats en personne, il existe également d'énormes avantages à appeler, envoyer des courriels, écrire une lettre ou s'engager avec eux sur les médias sociaux. Choisissez l'approche qui vous convient le mieux.

Cette boîte à outils regorge de conseils pratiques pour parler à vos candidats sur l'autisme et le partage de la Campagne #NationalAutismStrategy avec votre réseaux, de sorte que nous pouvons faire de l'autisme une partie de la conversation électorale nationale!

Qui sont les candidats locaux dans ma région?

Vous pouvez savoir qui sont vos représentants locaux et vos candidats par le site Web gouvernemental canadien: <https://www.elections.ca/home.aspx>

Nous vous encourageons à contacter autant de représentants et candidats dans votre région possible. Vous ne savez jamais qui d'entre eux va gagner! Cela vous aidera également à faire connaissance avec chaque candidat et décidez pour qui vous souhaitez voter le jour du scrutin.

Comment militer pour l'autisme:

Rencontre en personne

Écrire une lettre ou un courriel

Appeler

Publier sur les réseaux sociaux

Poser une question lors d'une réunion

Rencontrer mes candidats

Une rencontre face à face avec les candidats de votre circonscription est une excellente façon de partager votre histoire et aider les candidats à mieux comprendre les expériences vécues de l'autisme.

Vous voudrez peut-être rencontrer les candidats par vous-même, ou être accompagné d'un membre de votre famille ou d'un ami afin de les amener à contribuer à la discussion et fournir une gamme d'expériences diversifiées. Vous pouvez les rencontrer dans leurs bureaux, dans un Tim Hortons tranquille, chez vous ou dans un lieu public. Faites ce qui vous convient le mieux, assurez-vous d'être à l'aise et que l'emplacement soit entièrement accessible.

Rappelez-vous, vous pouvez rencontrer les membres du personnel, plutôt que les candidats eux-mêmes. Ce qui est bien également puisqu'ils peuvent informer les candidats de vos préoccupations.

Invitez-les pour une rencontre

Appelez ou envoyez un courriel aux candidats et dites-leurs que vous souhaitez les rencontrer, en donnant une brève description de ce que vous voulez discuter, demandez de les rencontrer et suggérez une heure et un lieu.

Voir l'exemple de courrier électronique sur cette page qui peut également servir de script si vous préférez appeler le candidat (il peut aussi vous aider à pré-enregistrer un message sur un appareil de communication demandant une réunion, si c'est votre principale méthode de communication).

Invitez votre candidat au moins deux semaines avant la date de rencontre.

Si le temps et / ou le lieu que vous avez suggéré ne leur convient pas, ils peuvent suggérer une heure et / ou un lieu différent. Vous pouvez ensuite décider si leur proposition de temps / lieu vous convient et est accessible pour vous.

Exemple

Objet: Demande de rencontre

Cher (insérer le nom du candidat),

Je suis l'une des centaines de personnes vivant avec l'autisme dans votre électorat qui votera à la prochaine élection fédérale. J'aimerais vous rencontrer afin de discuter de mes expériences et de ce que vous pouvez faire pour améliorer la vie des personnes autistes et de leurs familles au Canada.

Seriez-vous disponible pour nous rencontrer au Tim Horton's, du 50 Eglinton Ave E., le 25 septembre à 10h? Vous pouvez me contacter via cette adresse courriel ou sur mon cellulaire au 416-123-4567.

Cordialement,
Jane Doe



Rencontrer mes candidats (suite)

Se préparer pour la rencontre

Pour vous préparer, reportez-vous à la section intitulée *Préparation pour une rencontre ou un appel téléphonique* à la page 9 du guide de cette boîte à outils.

Lors de la rencontre

Les réunions avec les candidats durent généralement de 15 à 30 minutes. Rappelez-vous, le but principal de la réunion est de partager votre expérience vécue et ce que vous voulez que le candidat fasse afin d'améliorer votre vie, et celle de tous les autistes et de leurs familles / soignants.

Le candidat ou membre du personnel que vous rencontrez peut ne pas être d'accord avec tout ce que vous dites. Cela peut être très frustrant, mais c'est important que vous ne soyez pas frustré ou en colère contre eux. Essayez de répéter vos points de vue et expliquez pourquoi vous y tenez, gardez toujours la conversation constructive.

Pendant ou après votre réunion, demandez si le candidat voudrait compléter une lettre de Support pour notre Plan directeur. La lettre se trouve à la fin de notre boîte à outils et peut être imprimée avant votre réunion.

Assurez-vous de leur demander s'ils sont confortables de signer la lettre. Dites-leur que la lettre sera partagée avec l'ACTSA et dans les efforts de plaidoyer en cours. Si le candidat ne veut pas signer la lettre, dites-leur calmement qu'il n'y a pas de problème. Cela ne signifie pas qu'ils ne sont pas engagés pour vous aider ou faire du Canada un meilleur endroit pour les personnes autistes.

Après la rencontre

Il peut être utile de contacter votre candidat après la réunion pour les remercier pour leur temps, et documentez votre compréhension de ce qui a été discuté lors de la réunion. Cela peut vous aider à construire votre relation avec le candidat, ce qui peut être précieux lorsqu'ils seront élus.

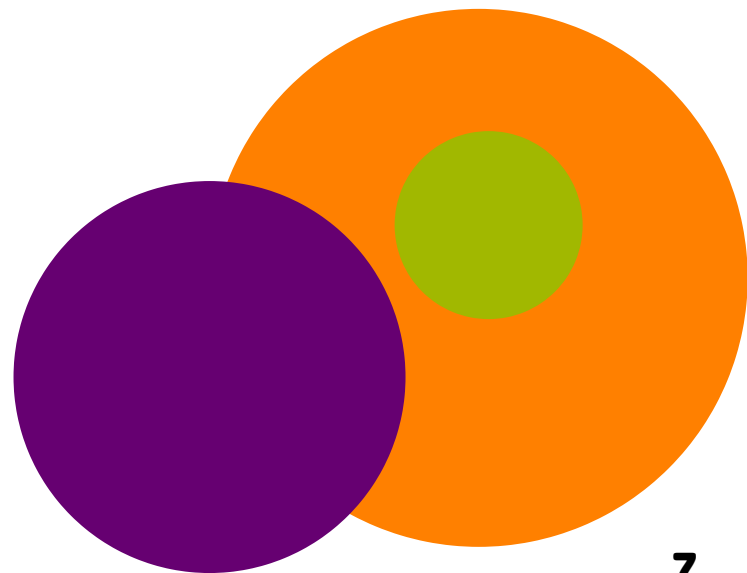
Nous voulons aussi entendre comment s'est déroulée votre réunion! Allez à la section *Quelle est la suite?* de cette boîte à outils, à la page 14, pour savoir comment vous pouvez nous raconter ce qui s'est passé et comment vous vous sentez à propos de votre réunion..

Écrire une lettre ou un courriel

Écrire des lettres ou des courriels à vos candidats est une autre manière de partager vos expériences, vos inquiétudes et vos souhaits. De leurs côtés, recevoir plusieurs courriels et lettres concernant les mêmes enjeux, renseignent les candidats des enjeux qui comptent le plus pour leurs électeurs.

Conseils pour écrire aux candidats:

- Les candidats accorderont plus d'importance aux lettres / courriels de personnes vivant dans leur circonscription.
- Si vous envoyez un courriel, assurez-vous d'inclure une déclaration claire ou une demande dans la ligne d'objet.
- Un courriel ne devrait pas être plus long que 300 mots et une lettre pas plus d'une page. Plus vos écrits seront longs et moins probable qu'ils seront lus dans leur intégralité.
- Expliquez clairement pourquoi vous les contactez - nommez les questions qui sont importantes pour vous, et écrivez sur la façon dont ces questions impactent votre vie, celle de votre famille et / ou votre communauté
- Demander au candidat de prendre une action spécifique, un engagement à une Stratégie Nationale de l'Autisme. Le Plan directeur de l'ACTSA pour une Stratégie Nationale de l'autisme, que vous pouvez lire sur notre site Web, est un bon début pour commencer une conversation sur une Stratégie Nationale. Vous pouvez utiliser le Plan directeur en tant que référence.
- N'oubliez pas d'inclure vos coordonnées afin qu'ils puissent vous répondre



Écrire une lettre ou un courriel (suite)

Exemple

Cher (insérer le nom du candidat),

Je suis l'une des centaines de personnes vivant avec l'autisme dans votre électorat qui votera à la prochaine élection fédérale. Je désire voter pour un candidat qui est engagé à créer un meilleur Canada pour les autistes et leurs partisans.

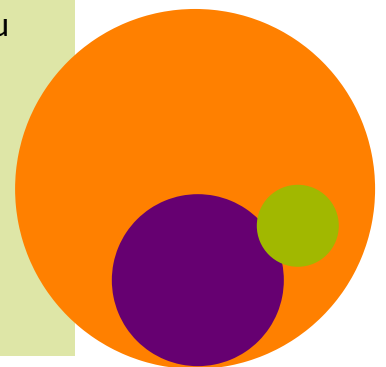
Je suis une personne de 25 ans qui tente de se trouver un emploi depuis plus de trois ans. C'est une recherche ardue puisque les programmes d'emploi et les services de soutien ne semblent pas reconnaître les compétences que je peux apporter au marché du travail, et j'ai de la difficulté à bien communiquer mes forces et mes besoins lors d'entrevues. Les employeurs potentiels ne réussissent également pas à reconnaître mes habilités et mes forces, et semblent incapables de faire les petits ajustements dont j'aurais de besoin pour travailler.

Veillez svp vous engager à une Stratégie Nationale de l'Autisme et, si vous êtes élu, travaillez avec des Canadiens autistes et leur communauté afin de développer une stratégie qui démontrera les forces des employés autistes aux employeurs, et qui offrira un meilleur soutien aux personnes autistes pour trouver et garder leur emploi rêvé. Pour plus d'information sur comment soutenir les Canadiens autistes, veuillez visiter le site Web de l'ACTSA, l'Alliance Canadienne du Trouble du Spectre de l'Autisme, et renseignez-vous sur leur Plan Directeur pour une Stratégie Nationale de l'Autisme.

J'aimerais également vous rencontrer et vous pouvez me rejoindre au 416-123-4567.

Meilleures chances pour les élections!

Cordialement,
Jane Doe



Faire un appel téléphonique

Les appels téléphoniques aux candidats sont un excellent moyen d'engager une conversation, de raconter votre histoire et de leur donner l'occasion de vous poser des questions. S'ils reçoivent plusieurs appels à propos du même enjeu, ils vont savoir que c'est important pour les Canadiens.

Appeler les candidats:

Lorsque vous appelez le bureau d'un candidat, il est peu probable que le candidat ou son conseiller puisse vous parler immédiatement. La personne qui répond à l'appel est susceptible de vous demander de laisser un message.

Avant de téléphoner, vous trouverez peut-être utile de préparer ce que vous voulez dire dans votre message - voir l'exemple. Votre message devrait être bref, mais souligner les problèmes qui sont importants pour vous et démontrer votre intérêt à prendre un rendez-vous téléphonique pour en discuter davantage.

Vous devriez recevoir un appel dans un délai d'une semaine, au moins pour fixer un rendez-vous pour un appel avec votre candidat ou son conseiller. Si le jour ou l'heure suggérés ne vous conviennent pas, laissez-leur savoir. Il est important que l'appel téléphonique ait lieu à un moment où vous serez à l'aise.

Si vous n'avez pas de retour d'appel du cabinet du candidat à l'intérieur d'une semaine, vous pouvez appeler à nouveau et leur laisser tranquillement savoir que vous attendez toujours un rappel.

Exemple

Bonjour, je m'appelle Joe et je vis à Montréal. Je suis l'une des centaines de personnes vivant avec l'autisme dans votre électorat qui votera à la prochaine élection fédérale. Je désirerais avoir une brève discussion avec (insérez le nom du candidat), afin de lui faire part de mon histoire et de mes expériences, et connaître ce qu'il pourrait faire pour améliorer la vie de notre communauté. Pouvez-vous svp remettre mon message à (insérer le nom du candidat) et me laisser savoir quand serait un meilleur moment pour le contacter? Mon numéro de téléphone est le 514-123-4567. J'apprécierais grandement que vous m'appeliez avant afin de me laisser savoir quand il serait disponible pour discuter, pour que je puisse me préparer.

Faire un appel téléphonique (suite)

Préparez-vous pour l'appel

Afin de vous préparer pour l'appel téléphonique, référez-vous à la section *Préparation pour une rencontre ou un appel téléphonique*, à la page 11 du présent guide.

Pendant l'appel

Les appels avec les candidats durent habituellement de 15 à 30 minutes. Souvenez-vous que l'objectif premier de l'appel est de partager votre expérience vécue et de leur dire quelles actions vous vous attendez de leur part.

Le candidat ou membre du personnel du cabinet peut ne pas être en accord avec votre opinion. Cela peut être frustrant, cependant, il est primordial que vous ne vous mettiez pas en colère contre eux. Essayez de répéter votre point de vue et la raison pour laquelle c'est important pour vous, gardez la conversation positive.

Publier sur les réseaux sociaux

La discussion avec votre candidat local peut également se faire par le biais des médias sociaux. La plupart des candidats ont des comptes actifs de Facebook et Twitter.

Les réseaux sociaux sont un moyen efficace de bâtir l'élan de départ d'une campagne, en particulier avec l'utilisation des hashtags (#) sur Twitter ou Instagram. L'ACTSA utilise un certain nombre de hashtags pour défendre ses intérêts; #ACTSA, #Autisme, #StrategieNationaleAutisme, #TSAEngagement, #CASDA, #Autism, #NationalAutismStrategy, #ASDCcommitment

Souvenez-vous que tout ce que vous publiez sur les réseaux sociaux peut être vu par d'autres – même par des gens que vous ne connaissez pas. Assurez-vous de ne publier que des contenus dont vous êtes à l'aise de partager en public, et protégez votre vie privée si nécessaire.

Facebook

Facebook est la plateforme la plus populaire des réseaux sociaux du Canada, et plusieurs candidats ont leur propre compte Facebook.

Comment utiliser Facebook pour dialoguer avec votre candidat régional:

- Partagez un statut, une photo ou une vidéo sur votre page et identifiez votre candidat local sur la publication afin qu'il puisse la voir. Vos amis Facebook verront également votre statut, il s'agit donc aussi un bon moyen de bâtir le soutien de votre propre communauté. Vous pourriez publier une photo ou une vidéo de vous sur votre rencontre avec le candidat en question, ou avec le candidat, s'il vous donne sa permission. Pour des conseils sur la façon d'aborder la prise de photo avec un candidat, veuillez voir la section *Rencontre avec mes candidats*, à la page 6.
- Si le candidat publie sur sa page une publication concernant l'autisme, l'éducation, les possibilités d'emploi, ou les services de santé, vous pouvez commenter sur la publication.
- Quelques candidats auront leur messagerie personnelle activée. Cela signifie que vous pouvez leur envoyer des messages privés sur Facebook. Ceci est semblable à envoyer des courriels ou des messages textes.
- Vous pouvez essayer d'écrire vos propres publications sur la page du candidat. Cela deviendra visible à tous, y compris les gens qui suivent la page de votre candidat. Certains candidats auront cette fonction désactivée ou réviseront le contenu avant de la publier, alors ne vous inquiétez pas si votre publication n'apparaît pas immédiatement.



Publier sur les réseaux sociaux (suite)

Twitter

Twitter est un réseau de conversation en temps réel connu pour sa limite de 280 caractères par message. Les hashtags sont les plus souvent utilisés sur Twitter.

Comment utiliser Twitter pour dialoguer avec votre candidat local:

- Publier un tweet. Ils peuvent être lu par vos followers (c'est-à-dire, les gens qui suivent votre page) et quiconque recherche le hashtag choisi. Gardez votre message court.
- Vous pouvez ajouter une image à votre message, mais c'est optionnel.
- Si un candidat répond à votre tweet, vous pouvez répondre en offrant de les rencontrer pour discuter des choses en profondeur.

Instagram

Instagram est une plateforme basée sur l'image, où les utilisateurs publient une photo accompagnée d'une légende. C'est un moyen de donner de la visibilité à votre message, spécialement avec les jeunes Canadiens.

Comment utiliser Instagram pour dialoguer avec vos candidats locaux.

- Écrivez une légende pour décrire la raison pour laquelle vous publiez et identifiez votre candidat local, s'il a un compte Instagram.
- Assurez-vous d'utiliser les hashtags #ACTSA #CASDA #StrategieNationaleAutisme#NationalAutismStrategy.

Publier sur les réseaux sociaux (suite)

Exemple

(Vous pouvez utiliser cet exemple comme votre statut, publication, commentaire ou message privé)

Cher (le nom de la page Facebook du candidat): Je suis l'une des 500 000 personnes autistes du Canada, et je voterai dans votre circonscription aux prochaines élections fédérales. Je désire voter pour un candidat qui prendra à cœur le bien-être des Canadiens autistes. Si vous êtes élu, allez-vous nous soutenir en mettant en place une Stratégie Nationale pour l'Autisme? Je vous invite de lire le Plan directeur de la Stratégie Nationale pour l'Autisme, proposée par l'ACTSA, afin d'en connaître davantage sur le sujet.

Twitter Exemple

Seulement 1 adulte autiste sur 5 est employé. Les pires résultats scolaires de tous les groupes. @(nom du compte Twitter du candidat) comment allez-vous contribuer à la communauté autiste & à promouvoir leurs compétences? #StrategieNationaleAutisme

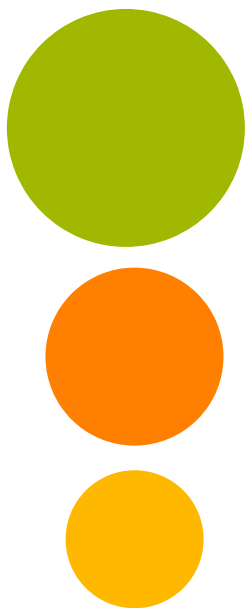
Twitter Exemple

Bcoup de personnes autistes qui ont besoin d'un logis font face à de longues listes d'attente dans la communauté du logement. @(nom du compte Twitter du candidat) comment allez-vous aider et soutenir la communauté autiste à trouver des logements abordables? #StrategieNationaleAutisme

Instagram Exemple

Est-ce que nos politiciens aideront à améliorer la vie des Canadiens vivant avec l' #Autisme et soutiendront une #StrategieNationaleAutisme?

@(nom du compte Instagram du candidat). Je suis l'une des 500 000 personnes Canadiennes vivant avec l'autisme, et je voterai dans votre circonscription aux prochaines élections fédérales. Je désire voter pour un candidat qui aura à cœur le bien-être des autistes Canadiens. Si vous êtes élus, allez-vous nous soutenir en mettant en place une Stratégie Nationale pour l'Autisme? Je vous demande de lire le Plan directeur de l'ACTSA à ce sujet: <https://www.casda.ca/wpcontent/uploads/2019/03/Blueprint-for-a-National-ASD-Strategy-1.pdf> - et en apprendre davantage sur ce sujet des plus importants. #ACTSA #StrategieNationaleAutisme..



Préparation à une rencontre ou un appel téléphonique

Rencontrer vos candidats est avant tout leur conter votre histoire et expérience en tant que Canadien autiste, ou en tant que défenseur des droits des autistes. Il s'agit de demander aux candidats d'agir afin de mieux soutenir la communauté autiste.

Souvenez-vous : une réunion ou un appel téléphonique durera probablement de 15 à 30 minutes – il est donc important que vous vous concentriez sur les sujets les plus importants pour vous. Vous voulez également vous assurer de laisser assez de temps pour que le candidat puisse vous poser des questions – ceci l'aidera à mieux comprendre votre expérience et la manière dont vous désirez qu'il vous aide.

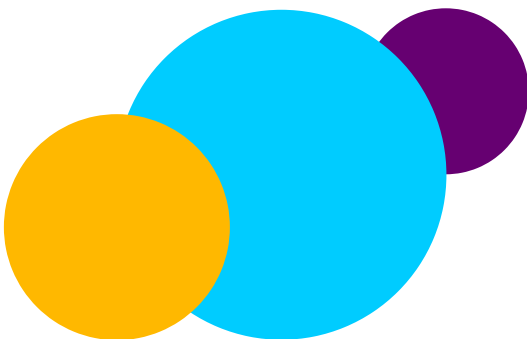
Si vous êtes un membre de la famille, un soignant ou un ami accompagnant une personne autiste à une rencontre en personne, vous voudriez probablement adapter le modèle d'histoire sociale à la page 13.

Partagez votre expérience vécue

Il n'est pas nécessaire d'écrire tout ce que vous désirez dire, mais il serait probablement avantageux de noter quelques points clés qui vous guideront lors de votre conversation ou rencontre. Alternativement, si vous utilisez un appareil de communication en tant que moyen principal de communication, ou vous vous sentez plus confortable en utilisant un tel appareil durant votre rencontre, vous pourriez pré-enregistrer une introduction sur votre personne et votre expérience de 5 à 10 minutes.

Il serait peut-être bien de penser d'inclure:

- Les aspects positifs et stimulants d'être autiste ou de soutenir une personne autiste.
- Les plus gros obstacles que vous vivez actuellement en essayant d'être social, ou d'accéder et participer à la vie publique, telle que les événements publics, l'école, l'université, le monde de l'emploi, etc.
- Vos souhaits et inquiétudes pour votre avenir et/ou l'avenir d'une personne autiste que vous soutenez.

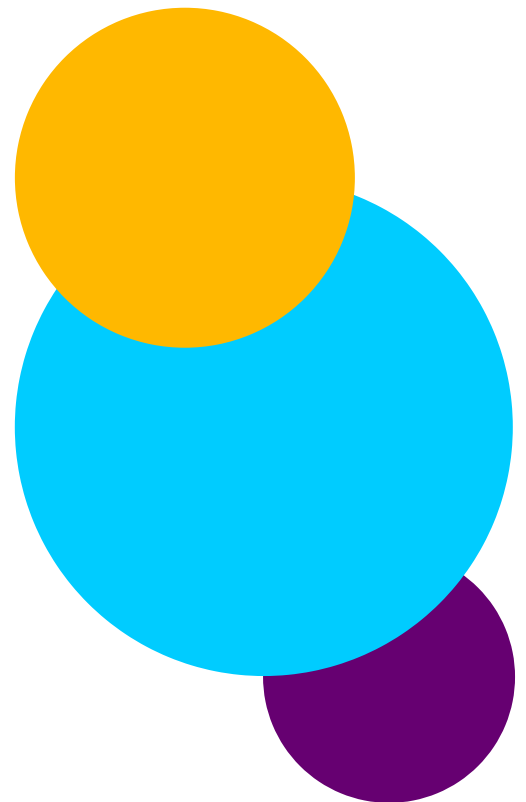


Préparation à une rencontre ou un appel téléphonique (suite)

Soulignez ce que le candidat devrait faire

La rencontre devrait être centrée sur vous et comment le candidat soutiendra une Stratégie Nationale pour l'Autisme. Comment une Stratégie Nationale améliorera votre vie, présente et future? Comment est-ce que le prochain gouvernement canadien pourra soutenir les personnes autistes et leurs partisans?

Avant la rencontre, il peut être utile de passer en revue les changements politiques énumérés dans le rapport du Plan directeur de la Stratégie Nationale de l'ACTSA, et choisir les engagements que vous aimeriez que le candidat défende s'il est élu. Vous n'avez pas besoin de connaître tous les enjeux politiques par cœur – vous pouvez vous référer aux quatre priorités électorales de l'ACTSA à la page 4. Sentez-vous à l'aise d'ajouter une ou plusieurs des questions dans votre liste. Rappelez-vous que le Plan directeur est simplement un plan d'action pour une Stratégie Nationale de l'Autisme et sera peaufiné ultérieurement.



Modèle d'une histoire sociale

Si vous êtes un parent, un soignant ou un ami d'une personne autiste, et que vous l'accompagnerez lors des réunions avec les candidats, il serait peut-être avantageux de préparer une ou plusieurs histoires sociales.

Ceci aidera la personne que vous accompagnez de savoir à quoi s'attendre durant la rencontre. Ce modèle peut vous aider à développer vos histoires sociales pour chacune des rencontres. Vous pourriez appeler les cabinets des candidats afin de leur demander des photos des personnes qui seront présentes lors des réunions, ainsi qu'une photo de l'endroit où vous allez vous rencontrer (si vous vous rencontrez dans leur bureau).

| | |
|--|---|
| (Insérez une photo de la personne que vous accompagnez et une photo du candidat) | Je rencontre un candidat Canadien des élections fédérales (insérer son nom) |
| (Insérez une photo de l'emplacement de la rencontre) | La réunion aura lieu à (insérez le lieu) . Elle débutera à (insérez l'heure) et durera approximativement 15 à 30 minutes. |
| (Insérez les photos des gens présents) | À la réunion, ces personnes seront présentes (insérez leurs noms) |
| (Insérez une photo du candidat) | À la réunion, je raconterai au candidat (insérez son nom) : <ul style="list-style-type: none"> • Ma vie en tant que Canadien autiste; et • Comment une Stratégie Nationale pour l'Autisme améliorera ma vie, ainsi que la vie des autres autistes Canadiens. |
| (Insérez une photo de la personne que Vous accompagnez souriante/calme, ou Une autre photo/symbole avec lequel Il/elle peut se rapporter) | (Insérez le nom du candidat) peut me poser des questions afin de mieux me connaître. Ils peuvent ne pas être en accord avec mes propos, et ça ira. Je peux répéter mon point de vue et rester positif. |
| (Insérez une photo du Plan Directeur) | À la fin de la rencontre, je peux demander à (insérez le nom du candidat) de prendre une copie du Plan directeur afin de le lire et mieux le comprendre. S'il n'en prend pas de copie, ça ira. Cela ne signifie pas qu'il ne me soutient pas. |

Quelle est la suite?



Partagez votre expérience vécue

Nous aimerions entendre vos expériences. Si vous avez rencontré en personne des candidats, ou avez des conversations téléphoniques avec elles, aviez-vous ressenti que les candidats ont pris le temps de bien écouter votre histoire? Ont-ils posé de bonnes questions? Qu'ont-ils dit concernant leur plan d'action s'ils étaient élus? Avez-vous aimé leur parler? Si vous aviez envoyé un courriel ou une lettre, aviez-vous reçu une réponse? Êtes-vous prêt à partager votre histoire avec nous?

Pour partager l'histoire de vos rencontres avec les candidats, veuillez svp envoyer un courriel à admin@casda.ca

Partagez sur les réseaux sociaux

Avez-vous pris une photo avec un ou des candidats posant avec en main le Plan directeur? Si oui, nous vous encourageons à partager la photo sur votre réseau social.

Vous voulez peut-être également partager les autres aspects positifs de vos rencontres, tel que ce que vous avez ressenti lorsque vous avez partagé votre expérience, ou entendu les engagements faits par les candidats. Ceci aidera à diffuser le message des candidats qui se sont engagés à soutenir les Canadiens autistes. Vous pouvez inclure les noms des comptes des candidats, si vous le connaissez, et nous inclure en utilisant #ACTSA #CASDA #StrategieNationaleAutisme #NationalAutismStrategy.

Faites le suivi avec les candidats

Construire une relation positive avec le candidat élu signifie que vous pouvez continuer à leur parler de vos besoins une fois qu'ils seront au Parlement et auront le pouvoir de changer les choses. Nous vous suggérons d'envoyer des courriels de remerciement aux candidats rencontrés, les remerciant d'avoir pris le temps d'écouter votre histoire et les engagements qu'ils ont pris lors de la réunion. C'est également une bonne occasion de leur fournir des informations supplémentaires.

N'oubliez pas de voter

N'oubliez pas de voter pour le candidat qui vous représentera au parlement canadien pour les prochaines quatre années.

La journée des élections est prévue pour le 21 octobre, 2019, ou avant.

Pour plus d'informations sur comment voter, où voter, ou bien vous inscrire pour voter ou simplement mettre à jour vos coordonnées (si vous avez déménagé depuis la dernière élection), veuillez visiter le site Web d'Élections Canada au

<https://www.elections.ca/home.aspx>.

Au sujet de l'Alliance Canadienne du Trouble du Spectre de l'Autisme

L'Alliance Canadienne du Trouble du Spectre de l'Autisme (ACTSA) a été fondée en juillet 2007, peu après le rapport du comité sénatorial 'Payer maintenant ou payer plus tard : Familles autistes en crise'. Au cours de cette période, le gouvernement fédéral a envoyé un message clair à la communauté autiste : nous devons travailler ensemble avec une voix unifiée. La communauté de l'autisme a répondu en formant l'ACTSA.

L'ACTSA réunit des organisations représentant les personnes autistes, leurs familles et leurs soignants, ainsi que les professionnels qui fournissent des services visant à améliorer la vie de tous les Canadiens autistes.

Notre Force

- Nous fournissons un moyen d'organiser le réseautage, le partage d'informations et priorisons les débats entre les leaders du Canada dans le secteur de l'autisme.
- Nous établissons des communications, des partenariats et des activités de sensibilisation entre les départements des gouvernements fédéraux, qui ont un impact sur la vie des autistes Canadiens.

Pour plus d'information, contactez-nous

Alliance Canadienne du Trouble du Spectre de l'Autisme

Courriel : admin@casda.ca

SiteW : casda.ca

Remerciements :

Les ressources pour cette boîte à outils électorale ont été adoptées à partir des informations fournies par les organisations suivantes :



www.autismontario.com



AUSTRALIAN
Autism Alliance

www.australianautismalliance.org.au

u

#Strategie Nationale Autisme



CASDA  ACTSA