



CASDA  ACTSA

STRATEGIC PLAN

2020-2023





A NOTE ON LANGUAGE:

Language is a powerful mechanism in shaping our understanding of the world around us and it influences how people perceive themselves and others. The words we use to talk in conversation with and about autistic people can have a powerful impact in either advancing or undermining disablist attitudes.

We recognize there are strong arguments and passions on both sides of the debate between the use of person-first language (e.g., “person with autism”) and identity-first language (e.g., “autistic person”) in relation to autism. However, there is a growing body of scientific and community literature documenting the dislike, amongst autistic individuals, of person-first language and its potential for increasing stigma. Identity-first language reflects the belief that being autistic is a core part of a person’s identity and has been embraced by the Blind and Deaf community for instance.

Based on the literature and the strong preference of the autistic members of CASDA, we recommend either using identity-first language, or more neutral terms such as “person on the autism spectrum.” In order to respect the agency and diversity of voices within the community, CASDA will use such terms interchangeably.

Table of Contents

04 Message from the Chair

05 About Us

06 Overview

07 Collective Voice

07 Federal Partnership

08 Operational Excellence

Message From the Chair

It is an exciting time for CASDA. With the recent award of funding from the Social Development Projects for People with Disabilities grant, CASDA can strengthen its work towards a National Autism Strategy (NAS).

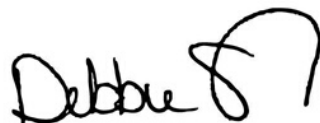
CASDA's Strategic Plan sets a path for our future and ensures we strive to fulfill our vision and mission for a Canada free of barriers for autistic Canadians. It focuses in three key areas:

- Strengthening our Collective Voice
- Continuing our Federal Advocacy towards a NAS
- Ensuring Operational Excellence in all aspects of CASDA

These three areas represent the pillars of CASDA's work going forward.

This plan focuses on a future based on feedback from our members, summit attendees and other stakeholders. We listened - and our future directions reflect what we learned about ourselves as an organization, and about the opportunities that exist to support and advocate in even more effective and helpful ways.

We are ready for the future, and we know that collaboration is the key. We want to work together to change the future for autistic Canadians. Join us in bringing these opportunities to life.



DEBBIE IRISH
CASDA Chair



About Us

OUR VISION

All autistic Canadians and their families have full and equitable access to the resources they need across a lifespan, where and when they need them.

CASDA is committed to ensuring the creation and implementation of a comprehensive National Autism Strategy that addresses critical gaps in funding and policies, which are preventing autistic individuals and their families from exercising their equal rights as Canadians.

OUR MISSION

GUIDING BELIEFS

We will accomplish more by working together.

We will work together with trust and respect.

We will communicate effectively to produce measurable results.

We will focus on Pan-Canadian initiatives and issues.

We will prioritize activities that advance a National Autism Strategy.

Strategic Plan

All autistic Canadians should have full and equal access to the resources they require to achieve their full potential. We are planning for the future based on feedback we've heard from our members.

01

COLLECTIVE VOICE

Bringing People, organizations and ideas together to improve the lives of autistic Canadians

.....

02

FEDERAL PARTNERSHIP

Engaging federal policymakers on issues that impact individuals on the Spectrum

.....

03

OPERATIONAL EXCELLENCE

Managing resources to support mission success

.....

01

Collective Voice

Bringing people, organizations and ideas together to improve the lives of autistic Canadians.

GOAL A. Membership Engagement

Build on CASDA's strength and ability to advocate with one voice through membership, growth and retention

Objectives:

- Implement mechanisms for members to network and share resources that advance a NAS
- Communicate regularly with members in a way that is relevant, easy to access, accurate and appropriate in both content and quantity
- Commit to continuous improvement through the voices of our members

GOAL B. Outreach

Raise awareness about CASDA through active outreach to national, provincial and territorial autism organizations to grow membership

Objectives:

- Develop and implement an outreach and engagement plan with Indigenous partners
- Engage with potential champions in allied sectors
- Leverage the annual Canadian Autism Leadership Summit to raise awareness and reach new stakeholders.

Federal Partnership

Engaging federal policymakers on issues that impact autistic Canadians

02

GOAL A. National Autism Strategy

Apply persistent pressure so the federal government actions a NAS

Objectives:

- Provide advocacy tools that enable members to effectively advocate for a NAS
- Engage with all political parties to implement a NAS
- Work with policy makers and funders to ensure that an autism lens is applied to all National initiatives and service grants

GOAL B. Pan-Canadian Initiatives

Leverage partnership and initiatives that are national in scope to advance a NAS

Objectives:

- Maintain a partnership with Canadian Association for Community Living and support work to ensure sustainability of Ready, Willing and Able
- Develop partnerships with allied organizations that align with CASDA's goals and values
- Work with other disability groups to ensure that challenges faced by autistic individuals are considered in their planning and initiatives

Operational Excellence

Managing resources to support mission success

03

GOAL A. Governance

Transition from an operational board to a governance board.

Objectives:

- Develop and implement a multi-committee structure that supports CASDA's work
- Develop and implement staff accountability and authorities
- Develop and implement performance metrics to improve results
- Develop an organizational structure and reporting mechanism that supports all areas of compliance, risk, legal, financial and audit matters, as well as succession planning and onboarding

GOAL B. Resources

Deploy resources based on sound policies and procedures, thoughtful and decision-making and prioritizing sustainability

Objectives:

- Improve efficiency by centralizing processes
- Ensure robust oversight of financial operations
- Improve CASDA's financial sustainability

GOAL C. Communications

Provide clear, thoughtful and timely communication that supports dialogue and action

Objectives:

- Increase communications with members and stakeholders to reinforce CASDA's vision, and help achieve strategic objectives and organizational outcomes
- Serve the public interest by acting as a trusted voice on autism
- Develop and implement a multifaceted approach to ensure widespread representation in collecting feedback and building consensus
- Sustain relevant and develop new opportunities for networking and engagement, information sharing and relationship building to sustain the effectiveness of the annual Canadian Autism Leadership Summit





PLAN STRATÉGIQUE

2020-2023



Table des matières

03 Mot de la présidente

04 À propos de nous

05 Plan stratégique

06 Voix collective

06 Partenariat fédéral

07 Gestion exemplaire

Mot de la présidente

Voilà une période exaltante pour l'ACTSA. En effet, grâce à l'attribution récente d'une subvention provenant du Programme de partenariats pour le développement social volet personnes handicapées, l'ACTSA peut renforcer son travail sur la Stratégie nationale pour l'autisme.

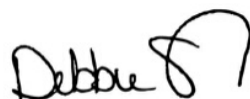
Le plan stratégique de l'ACTSA trace la voie de notre avenir et soutient nos efforts continus pour réaliser notre vision et notre mission d'un Canada sans obstacles pour les personnes autistes. Il se concentre sur trois domaines clés :

- Renforcer notre voix collective
- Poursuivre notre partenariat fédéral en vue d'une Stratégie nationale pour l'autisme
- Garantir une gestion exemplaire dans tous les aspects de l'ACTSA

Ces trois domaines représentent les piliers du travail de l'ACTSA pour l'avenir.

Ce plan se concentre sur un avenir basé sur la rétroaction de nos membres, des participants à notre Forum annuel et des autres parties prenantes. Nous vous avons écouté, et notre orientation future reflète ce que nous avons appris sur nous-mêmes en tant qu'organisation et sur les possibilités qui existent pour soutenir et défendre nos intérêts de manière encore plus efficace et utile.

Nous sommes prêts pour l'avenir, et nous savons que la collaboration est la clé de la réussite. Nous voulons travailler ensemble pour changer l'avenir des Canadiens autistes. Joignez-vous à nous pour donner vie à ces possibilités.



DEBBIE IRISH
Présidente de l'ACTSA



À propos de nous

NOTRE VISION

Un Canada où tous les citoyens autistes et leur famille ont un accès complet et équitable aux ressources dont ils ont besoin tout au long de leur vie, où et quand ils en ont besoin

L'ACTSA s'engage à assurer la création et la mise en œuvre d'une Stratégie nationale exhaustive pour l'autisme qui comblera les lacunes critiques en matière de financement et de politiques, celles-là mêmes qui empêchent les personnes autistes et leurs familles d'exercer leurs droits égaux en tant que Canadiens.

NOTRE MISSION

PRINCIPES DIRECTEURS

Nous accomplirons davantage en travaillant ensemble.
Nous favoriserons une culture de confiance et de respect.
Nous communiquerons efficacement.
Nous produirons des résultats mesurables.
Nous nous concentrerons sur les initiatives et les questions pancanadiennes.

Plan stratégique

L'autisme n'est pas seulement une responsabilité provinciale ou fédérale. C'est une responsabilité canadienne. Voici le plan que nous avons élaboré, en nous basant sur la rétroaction de nos membres, pour que cela devienne une réalité en 2020-2023

01

01 VOIX COLLECTIVE

Rassembler les gens, les organisations et les idées pour améliorer la vie des Canadiens autistes

.....

02

02 PARTENARIAT FÉDÉRAL

Impliquer les décideurs politiques fédéraux dans les questions qui ont un impact sur les personnes autistes

.....

03

03 GESTION EXEMPLAIRE

Gérer les ressources pour soutenir le succès de notre mission

.....

01 Voix collective

Rassembler les gens, les organisations et les idées pour améliorer la vie des Canadiens autistes

CIBLE A. Implication des membres

S'appuyer sur la force et la capacité de l'ACTSA pour défendre d'une seule voix les intérêts de ses membres en augmentant leur nombre et en le maintenant.

Objectifs :

- Mettre en place des mécanismes permettant aux membres de travailler en réseau et de partager les ressources qui participent à l'élaboration d'une Stratégie nationale pour l'autisme ;
- Communiquer régulièrement avec les membres d'une manière pertinente, facile d'accès, précise et appropriée tant en matière de contenu que de quantité ;
- S'engager à continuellement s'améliorer en écoutant ce que nos membres ont à dire.

GOAL B. Stakeholder Engagement

Faire connaître l'ACTSA par le biais d'un travail de sensibilisation actif auprès des organisations nationales, provinciales et territoriales œuvrant dans le domaine de l'autisme afin d'accroître le nombre de ses membres

Objectifs:

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de sensibilisation et d'engagement avec les partenaires autochtones ;
- S'engager avec des champions potentiels dans des secteurs connexes ;
- Tirer parti du Forum canadien des experts en autisme pour atteindre de nouvelles parties prenantes

Partenariat fédéral

Impliquer les décideurs politiques fédéraux dans les questions qui ont un impact sur les personnes autistes

02

CIBLE A. Stratégie nationale pour l'autisme

Exercer une pression constante pour que le gouvernement fédéral adopte une Stratégie nationale pour l'autisme.

Objectifs:

- Fournir des outils qui permettent aux membres de plaider efficacement en faveur d'une Stratégie nationale pour l'autisme ;
- S'engager avec tous les partis politiques pour mettre en œuvre une Stratégie nationale pour l'autisme ;
- Travailler avec les décideurs politiques et les bailleurs de fonds pour s'assurer que la perspective des personnes autistes est appliquée à toutes les initiatives nationales et aux subventions de services.

CIBLE B. Initiatives pancanadiennes

Tirer parti des partenariats et des initiatives de portée nationale afin de promouvoir une Stratégie nationale pour l'autisme

Objectifs :

- Maintenir un partenariat avec l'Association canadienne pour l'intégration communautaire afin de soutenir le programme Prêts, disponibles et capables et son impact politique ;
- Développer des partenariats avec des organisations alliées qui s'alignent aux objectifs et valeurs de l'ACTSA ;
- Travailler avec d'autres groupes de personnes handicapées pour s'assurer que les défis auxquels les personnes sur le spectre sont confrontées sont pris en compte dans leur planification et leurs initiatives.

Gestion exemplaire

03

Gérer les ressources pour soutenir le succès de notre mission

CIBLE A. Gouvernance

Passer d'un conseil opérationnel à un conseil de gouvernance

Objectifs:

- Développer et mettre en place une structure multicomités qui soutient le travail de l'ACTSA ;
- Développer et mettre en place la responsabilité et l'autorité du personnel ;
- Élaborer et mettre en œuvre des mesures de performance pour améliorer les résultats ;
- Développer une structure organisationnelle et un mécanisme de compte rendu qui soutiennent tous nos domaines d'action, notamment ceux de la conformité, du risque, des questions juridiques, financières et d'audit, ainsi que la planification de la relève et de l'intégration.

CIBLE B. Ressources

Déployer les ressources sur la base de politiques et de procédures fiables et de prises de décision réfléchies qui priorisent la durabilité.

Objectifs:

- Améliorer l'efficacité en centralisant les processus ;
- Assurer une supervision rigoureuse des opérations financières ;
- Améliorer la viabilité financière de l'ACTSA.

CIBLE C. Communications

Fournir une communication claire, réfléchie et opportune qui soutient le dialogue et l'action.

Objectifs:

- Accroître les communications avec les membres et les parties prenantes pour renforcer la vision de l'ACTSA et atteindre les objectifs stratégiques et les résultats organisationnels ;
- Servir l'intérêt public en agissant comme une voix de confiance en matière d'autisme ;
- Développer et mettre en œuvre une approche à multiples facettes pour assurer une large représentation dans la collecte des commentaires et l'établissement d'un consensus ;
- Maintenir et développer de nouvelles possibilités de réseautage et d'engagement, de partage d'information et de création de relations lors du Forum canadien des experts en autisme.

